

## 1 | PÚBLICO ALVO

Aos editores de portais de notícias, jornalistas com atuação na internet e outros meios de comunicação, jornalistas graduados, Assessores de Imprensa, Profissionais e gerentes com curso superior completo que ocupem ou pretendam ocupar funções de alta e média administração, e exercer liderança empresarial ou no setor público, Graduados em Comunicação e relações públicas. O curso é também destinado a todos os graduados que estejam com interesse no mercado da comunicação devidamente interligada a globalização com as ferramentas de sistemas da web e de rede de informática.

### 1.1 | ÁREAS PRINCIPAIS:

- *Comunicação*
- *Publicidade*
- *Jornalismo*
- *Relações Públicas*
- *Administração*
- *Informática*
- *Marketing*
- *Tecnologia da Informação*

## 2 | MATRIZ CURRICULAR

### *Pós-Graduação Lato Sensu em Jornalismo e Multimídia Digital*

ORGANIZAÇÃO	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Módulo 1	Panorama da comunicação pública e privada da ciência	20 h/a
Módulo 2	Técnicas e fontes de informação do jornalismo científico	30 h/a
Módulo 3	Comunicação Digital Avançado com inteligência competitiva	30 h/a
Módulo 4	Comunicação e Jornalismo científico com desenvolvimento local	20 h/a
Módulo 5	Assessoria de imprensa e comunicação institucional	20 h/a

Módulo 6	Comunicação e Jornalismo na área de saúde e meio ambiental	30 h/a
Módulo 7	Jornalismo científico e a educação científica, informal e cultural	30 h/a
Módulo 8	Linguagem e literariedade em jornalismo científico	20 h/a
Módulo 9	Oficina de infografia multimídia	30 h/a
Módulo 10	Gestão de informativos digitais e capacidade profissional	20 h/a
Módulo 11	Ciência, tecnologia e sociedade	20h/a
Módulo 12	Gestão de Políticas científico-tecnológicas e a mídia	20h/a
Módulo 13	O sistema brasileiro de ciência-tecnologia-inovação	20 h/a
Módulo 14	Método Ético da Pesquisa voltada para web jornalística	20 h/a
Módulo 15	Oficina Tecnológica em Mídia <i>(cada aluno escolhe 01 área)</i> RÁDIO   TV   IMPRESSO   INTERNET   DIREÇÃO   DOCUMENTÁRIO	30 h/a
Módulo 16	Conclusão de Monografia	30 h/a
<b>Total:</b>		<b>390 h/a</b>

### **3 | DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA**

A seleção do acadêmico para fazer o curso de pós graduação em Jornalismo e Multimídia Digital levará em conta os seguintes fatores:

- Comprovante de conclusão de graduação – (Diploma)
- 01 fotografia 3x4 recente;
- Xérox de CPF e RG
- Comprovante de residência;

### **4 | DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA**

- 16 meses
- 390 horas aula, incluindo monografia de conclusão do curso.

### **5 | VALOR DAS MENSALIDADES**

- 16 x 350,00 reais mensais
  - *OBS: Para ex alunos da FAMAP desconto de 20% e para Professores da FAMAP desconto de 50%*

### **6 | LOCAL DE REALIZAÇÃO**

Este curso será realizado na Faculdade do Amapá – FAMAP,  
Rodovia Juscelino Kubitscheck s/n - Jardim Equatorial

- Fone: (96) 3312-2200
- Email: famap@famap.edu.br
- Site: www.famap.edu.br

### **7 | COORDENAÇÃO RESPONSÁVEL**

Profa. Alandy Patrícia do Socorro Cavalcante Simas

**ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO:** Prof. Marcos Wagner Mendes

## 8 | MÓDULOS DE DISCIPLINAS COM EMENTAS

### MÓDULO 1 | Panorama teórico da comunicação pública da ciência

**Professor:**

**Ementa:** Conceitualização da comunicação pública da ciência e da tecnologia. Motivação e objetivos. Desenvolvimento histórico. Níveis da comunicação científica. Modelo linear ou de déficit cognitivo frente ao modelo de contextualização. Funções e formatos da divulgação científica. Conceituação do jornalismo científico (introdução). Características e práticas. Relações ciência-jornalismo. Desafios éticos. Fontes de informação. Linhas de pesquisa em comunicação pública da ciência e da tecnologia.

### MÓDULO 2 | Técnicas e fontes de informação do jornalismo científico

**Professor:**

**Ementa:** Seleção do evento noticioso. Objetivos da comunicação jornalística (precisão, objetividade, atribuição, imparcialidade, brevidade). Elementos de uma matéria jornalística. Gêneros jornalísticos. Notícia. Reportagem. Entrevista. Crônica. Estrutura do texto ("lead", técnica da pirâmide invertida). Estrutura do texto jornalístico (revisão). Linguagem do jornalismo (clareza, exatidão, uso preciso de termos). Foco narrativo, abordagem, seleção e organização da informação. Recursos narrativos. Prática de redação jornalística. Evolução histórica do sistema de publicação científica. Fontes de informação primárias e secundárias. Revistas científicas, bases de dados e bibliotecas de temática geral em ciência e tecnologia. Publicações e meios eletrônicos. Comunicados de imprensa. Técnicas de busca da informação em catálogos e mecanismos de busca na Internet. Avaliação da qualidade da informação. Organização pessoal da informação.

### MÓDULO 3 | Jornalismo Digital Avançado com Inteligência Competitiva

**Professor:** MBA Michele Magalhães – Rede Record | Belém/Pa

**Ementa:** Linguagem jornalística na internet, Web 2.0 para jornalistas, Ferramentas avançadas de busca jornalística na web, Convergência multimídia das redações, Blogs como instrumento jornalístico, conhecimento do público alvo, conhecer competidores, parceiros e demais stakeholders, capacitar o acadêmico a identificar, coletar, manipular e usar as informações que obtiver com o mínimo de estrutura que tiver dentro da organização que estiver trabalhando com o objetivo de obter grandes resultados.

### MÓDULO 4 | Jornalismo científico e desenvolvimento local

**Professor:**

**Ementa:** Teoria da comunicação e processos comunicativos (revisão). Estratégias de comunicação em organizações políticas, públicas, não governamentais, associativas e empresariais. Programas de intervenção social. Mobilização cultural. "Globalização". O conhecimento científico para o desenvolvimento local. Conhecimento nativo. Cultura popular e manifestações híbridas (folkcomunicação). Ciência e conhecimento para o desenvolvimento sustentável. Modelos de comunicação científica para países em desenvolvimento.

## **MÓDULO 5 | Assessoria de imprensa e comunicação institucional**

**Professor:**

**Ementa:** Teoria da comunicação empresarial e institucional. O papel do mediador. O comunicado de imprensa e suas técnicas de redação. Planejamento estratégico. Ética e responsabilidade social. Criação de empresas de comunicação empresarial e institucional (organização, mercado, especialização). Estudos de caso. Fontes de informação. Linhas de pesquisa em comunicação institucional.

## **MÓDULO 6 | Jornalismo e comunicação na área de saúde e meio ambiental**

**Professor:**

**Ementa:** Caracterização. Objetivos e princípios. A relação mídia e saúde. Comunicação, saúde e alimentação. Mídia, mediação e medicalização. Influência da mídia na relação médico-paciente: o paciente "bem informado". Impacto das novas tecnologias ("e-pacient"). Desafios éticos. Controvérsias científicas de caráter médico e sanitário. Fontes de informação em saúde e medicina. Estudo de casos. Fontes de informação. Linhas de pesquisa em comunicação e saúde, Comprometimento político e desenvolvimento sustentável. Comunicação de risco. Marketing ambiental e planejamento da comunicação institucional. Desafios éticos. Estudo de casos. Fontes de informação. Linhas de pesquisa em comunicação meio-ambiental.

## **MÓDULO 7 | Jornalismo científico e a educação científica, informal e cultural**

**Professor:**

**Ementa:** Conceitualização da alfabetização científica. Relações entre meios de comunicação de massa e o setor formal da educação. Reforma educativa em ciências. Processos cognitivos e aprendizagem das ciências. Ciência nãive e concepções prévias. Dissonância cognitiva. Aplicação da teoria da educação ao discurso jornalístico. Infográficos e multimídia interativa como apoio ao processo de compreensão da informação, conceitualização de educação informal. Objetivos e características. Museus e centros interativos de ciência. Semanas da ciência e programas nacionais de promoção da ciência e da tecnologia. Outras estratégias alternativas de comunicação científica. Divulgação científica cultural. Estudos de caso em estratégias de divulgação científica cultural (ciência no bar, ciência no teatro, ciência no carnaval).

## **MÓDULO 9 | Linguagem e literariedade em jornalismo científico**

**Professor:** Msc Ivan Carlo

**Ementa:** Funções lingüísticas. O poder da palavra. Análise do discurso. Jornalismo científico como tradução e sistemas de signos. O jornalismo científico como narrativa. Ficção científica como ferramenta de divulgação. Linguagem e expressão orais na divulgação científica.

## **MÓDULO 8 | Oficina de infografia multimídia**

**Professor:** Msc Otília

**Ementa:** Informação multimídia e infografia digital, Introdução a áudio e vídeo digitais, Oficina de uso de flash em infografias. Teoria das Cores. Sub-temas: roteiro, produção textual, narração, fotografia e ilustração

## **MODULO 9 | Gestão de informativos digitais e capacidade profissional**

**Professor:** Msc Marcos Mendes

**Ementa:** Modelos de negócios online. Estruturação e integração de equipes. Construção de marca na web. Instrumentos de interação com audiência. Formatos publicitários na web. Análise de audiências. Direito da comunicação na internet. Ética jornalística na internet.

## **MÓDULO 10 | Ciência, tecnologia e sociedade**

**Professor:** Msc André Freire

**Ementa:** Perspectivas históricas. Interfaces do sistema ciência-tecnologia-sociedade (CTS). CTS como sistema técnico. Relações de mediação. Progresso científico e democracia. Relação ciência, tecnologia e desenvolvimento social. Determinismo tecnológico. Componentes representacionais, práticos e valorativos. Cultura incorporada e cultura externa. Cultura da inovação tecnológica. Cultura científica.

## **MÓDULO 11 | Políticas científico-tecnológicas e a mídia**

**Professor:**

**Ementa:** Perspectiva histórica. Estrutura brasileira da política científica e tecnológica. Ciência e ética. Ciência e poder. Avaliação da pesquisa científica. Bibliometria e cienciometria. Papel dos meios de comunicação frente à política científica. Estudo de caso. Linhas de pesquisa.

## **MÓDULO 12 | O sistema brasileiro de ciência-tecnologia-inovação**

**Professor:**

**Ementa:** Descrição do sistema de ciência e tecnologia brasileiro. Marco jurídico. Agências de financiamento da pesquisa. Centros produtores de ciência e tecnologia. Patentes e marcas. Indicadores de P&D&I. Grandes instalações científicas e tecnológicas. A empresa como motor da inovação tecnológica. Relações universidade-empresa. Posicionamento no panorama latino-americano e mundial.

## **MÓDULO 13 | Metodologia de pesquisa**

**Professor:** Msc Rangel Costa

**Ementa:** A natureza do conhecimento e suas distintas formas (epistemologia do conhecimento). O método científico. Problemas e hipóteses. Dedução. Indução. Métodos de pesquisa em comunicação social. Surveys. Entrevistas semi-estruturadas. Entrevistas em profundidade. Análise de conteúdo. Estudos de caso. Técnicas de estudo. Recuperação e revisão da literatura. Leitura crítica. Fichamento. A estrutura do trabalho científico. Normas técnicas. O projeto de pesquisa. Etapas da pesquisa científica. Apresentação dos resultados e comunicação científica.

## **MÓDULO 14 | Oficinas Tecnológicas**

RÁDIO | TV | IMPRESSO | INTERNET | DIREÇÃO | DOCUMENTÁRIO

**Ementa:** Criação de produtos relacionados ao tema escolhido

Este módulo representa a prática, em que os temas serão divididos em grupos de 7 alunos, os quais irão desenvolver trabalhos práticos, com foco no tema escolhido.

## MÓDULO 14 | Conclusão de Monografia

### Professor:

**Ementa:** A realização do trabalho de conclusão de curso na forma de uma monografia ou pesquisa empírica na área da comunicação social da ciência cumprirá dois objetivos básicos. **Em primeiro lugar**, como atividade de análise (decompor o conhecimento em questão em suas partes integrantes, de modo que a relação existente entre estas partes possa ser determinada) e a síntese (combinação das partes para formar um novo todo) de todos os conhecimentos adquiridos e aplicados ao longo do curso, a pesquisa científica se situa dentro do nível mais alto possível de habilidade cognitiva. **E em segundo lugar**, como atividade estimuladora da busca de novos conhecimentos e de uma formação continuada na área, com o objetivo de contribuir para o estabelecimento de uma nova geração de professores e pesquisadores dedicados ao emergente campo do jornalismo científico.

---